

Faszination Radio - Beruf und Leidenschaft

Donnerstag, 16.04.2015
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303
Katharina Guleikoff
Chefredakteurin
Geschäftsführerin
Radio Jade Rundfunkgesellschaft
gGmbH



Radio in Wilhelmshaven machen, warum und warum schon so lange?

Über die Vor- und Nachteile in der „Provinz“ bei einem kleinen und unterfinanzierten Lokal-Radio zu arbeiten und warum Radiomachen der beste Job der Welt ist.

Katharina Guleikoff ist 1981 in einem kleinen Vorort von Berlin geboren. Als Teenager hat sie die Liebe zum Journalismus entdeckt und das erste Mal zum Moderieren auf der Bühne gestanden. Nach dem MWJ-Studium hat sie sich seit 2006 bei Radio Jade bis zur Chefin hochgearbeitet.

Paradies Deutschlandradio - Ein (subjektiver) Werkstattbericht

Donnerstag, 23.04.2015
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303
André Zantow
Journalist



Journalist sein und beim Radio. Das geht nicht immer zusammen.

Im Deutschlandradio - eine Behörde mit angeschlossenem Radiobetrieb - schon. Was macht die Arbeit im bundesweiten Sender mit seinen drei Programmen aus?

André Zantow, aus Mecklenburg, vom Mauerfall nichts mitgekriegt. Umso mehr beim Studium in Wilhelmshaven und bei Radio Jade. Dann Fritz (rbb) und Volontariat beim Deutschlandradio. Dort später als Reporter tätig und jetzt in redaktioneller Verantwortung mit zweifelhaftem Beschäftigungsverhältnis.

Die „Hochschule für Arbeit, Politik und Wirtschaft“

Donnerstag, 21.05.2015
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303
Oliver Schael
Historiker



Wilhelmshaven-Rüstersiel 1949-62 Wenige Jahre nach dem Ende des Nationalsozialismus entstand in der Jadestadt das ambitionierteste Hochschulreformprojekt der westdeutschen Nachkriegszeit. Der Vortrag befasst sich mit den Gründen, die zur Entstehung und zum Scheitern dieser Hochschule führten,

an der bedeutende Wissenschaftler wie der NS-Widerständler Wolfgang Abendroth, aber auch der NS-Vordenker Ernst Rudolf Huber lehrten. **Oliver Schael** arbeitete nach einer Tätigkeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter in Göttingen an unterschiedlichen Ausstellungs-, Buch- und Internetprojekten zur Zeitgeschichte.

Kreatives Unternehmertum – Eckdaten zur Kultur- und Kreativwirtschaft

Donnerstag, 28.05.2015
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303
Philipp Liekefett
Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes



Die **Kultur- und Kreativwirtschaft** ist durch zahlreiche innovative Unternehmerinnen und Unternehmer gekennzeichnet. In seinem Vortrag stellt Philipp Liekefett die Eckdaten dieser heterogenen Branche vor und gibt einen Einblick in die methodische Arbeit des Kompetenzzentrums.

Philipp Liekefett leitet das Regionalbüro Bremen, Niedersachsen des Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes.

Als regionaler Ansprechpartner bietet er Beratungen für Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft an.



Institut für Medienwirtschaft und Journalismus

Prof. Dr. Andrea Czepek | Institutsleiterin
Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth
Friedrich-Paffrath-Straße 101
26389 Wilhelmshaven
www.jade-hs.de/inmwj

Kooperation. Forschung. Förderung.

Das InMWJ fördert Forschung, Entwicklung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Medienwirtschaft und Journalismus. Das Institut kooperiert mit Partnern aus Medien, Wirtschaft sowie Gesellschaft und entwickelt gemeinsam interdisziplinäre Projekte.



Zeitgeschichte: Hochschule - Arbeit - Wirtschaft

Vortragsreihe des Instituts für Medienwirtschaft und Journalismus